



Rapportage TiP Stein Generiek April

26 april 2018

Inhoudsopgave

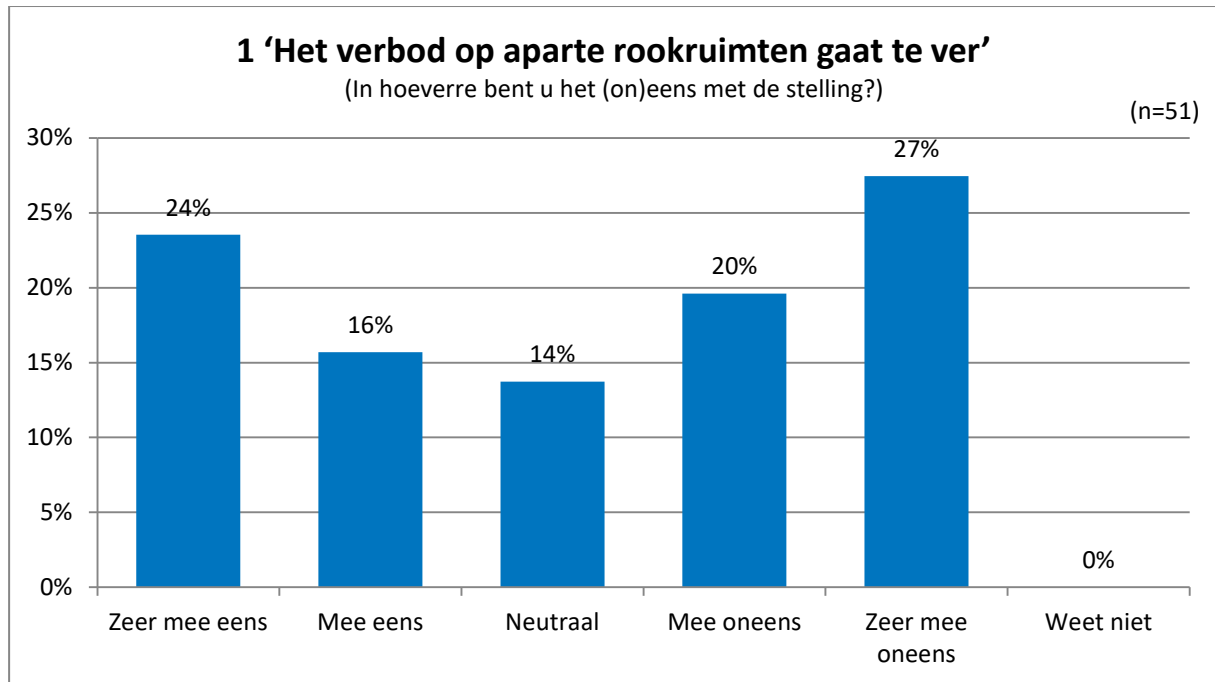
Rookvrije generatie	2
Toponderzoek	5

Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TIP Stein nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

Rookvrije generatie

Nederland kent een rookverbod voor horeca sinds 2008. In februari dit jaar is bepaald dat aparte rookruimtes in de horeca niet langer toegestaan zijn. Deze aparte rookruimtes in de horeca vallen niet langer meer buiten het algehele rookverbod.

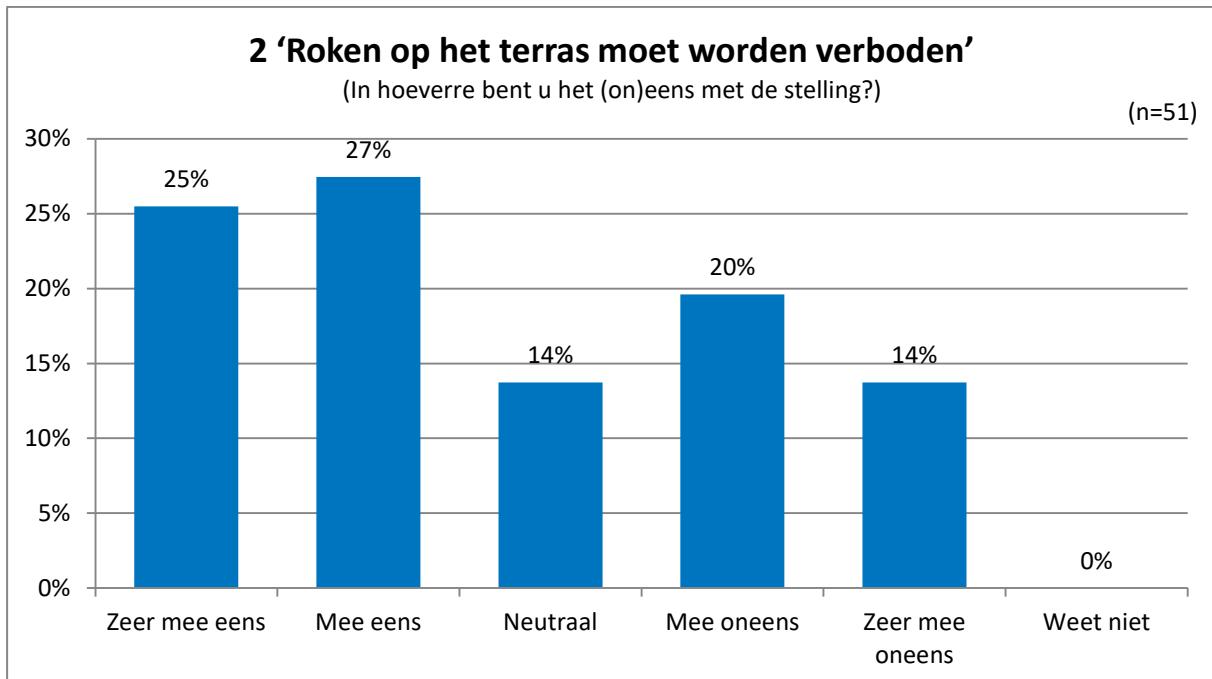


47% is het (zeer) oneens met stelling 1 'Het verbod op aparte rookruimten gaat te ver', 39% is het er (zeer) mee eens. Het meest gekozen antwoord is "Zeer mee oneens" (27%).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Roken is een verslaving en zeer, zeer lastig te overwinnen, aldus de rokers de tijd en de ruimte geven er van te ontwennen.
- Mee oneens**
- Mensen moeten natuurlijk gebruik kunnen maken van een rookruimte, tot hoever gaat dit door.
 - Wij moeten helemaal van het roken af

De lente is begonnen, het mooie weer is onderweg en de terrassen maken zich klaar voor de drukte. De discussie over het wel of niet verbieden van roken op het terras zal weer oplaaien.

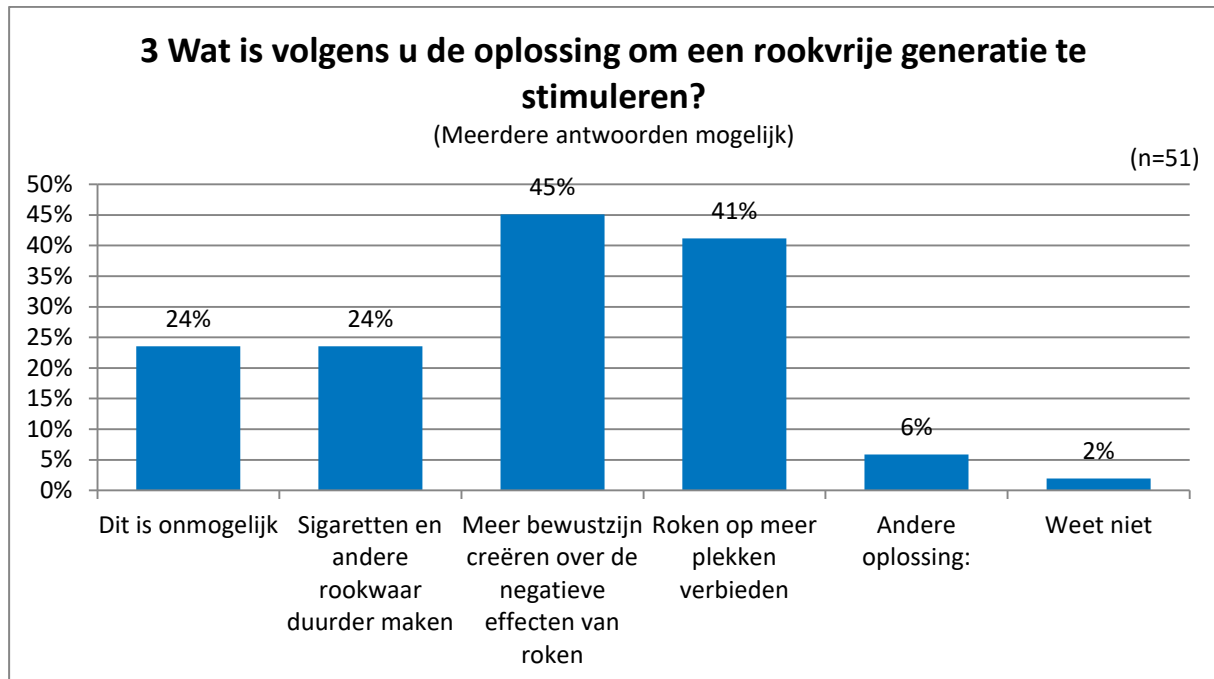


53% is het (zeer) eens met stelling 2 'Roken op het terras moet worden verboden', 33% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Mee eens" (27%).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Ik weet uit ervaring hoe hinderlijk het is voor een niet-roker om voortdurend mee te moeten "genieten" van de stank. Buiten dat weet toch iedereen hoe ongezond het is!
- Mee oneens**
- Ook hier het zelfde als in vraag 1, verder iedereen zit in de buitenlucht waarmee de niet rokers geen hinder ondervinden van de rokers.

De Campagne Rookvrije Generatie stimuleert maatregelen om kinderen in een rookvrije wereld te laten opgroeien.



Het meest gekozen antwoord (45%) op vraag 3 Wat is volgens u de oplossing om een rookvrije generatie te stimuleren? is: "Meer bewustzijn creëren over de negatieve effecten van roken".

Andere oplossing:

- De verkoop verbieden.
- Voorlichting, en verder niet van bovenaf dicteren!!
- Zolang er verslavingsmiddelen worden gebruikt (lees drugs etc) zal het roken blijven bestaan.

Toelichting

- Door de niet rokers en degenen welke het hebben overwonnen met de rokers in discussie te gaan.
- Maak het onbetaalbaar!
- Mensen bewust maken van de gevaren van roken, maar verbieden dat gaat mij veel te ver.
- Zolang ouders van een zoon met astma binnenshuis blijven roken zie ik de toekomst somber in!

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.